

RELATÓRIO FINAL PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

UNAÍ/MG



CONSIDERAÇÕES METODOLÓGICAS

Metodologia: A pesquisa cobrirá o município envolvendo todas regiões do município de Unaí/MG. Universo da pesquisa será dos eleitores com 16 anos ou mais. A amostra representará os eleitores do Município, selecionados em 2(dois) estágios. No primeiro estágio, os setores censitários, onde as entrevistas serão realizadas, foram selecionadas, probabilisticamente, através do método PPT - Probabilidade Proporcional ao Tamanho, tomando o número de eleitores como base para seleção. No segundo estágio, a seleção do entrevistado, dentro do setor censitário, será feita utilizando-se quotas proporcionais, e a abordagem será domiciliar.

Período de realização da pesquisa: 31 de agosto a 01 de setembro de 2026;

Divulgação: 01 de setembro de 2026

Margem de erro: 4,9 pontos percentuais para mais ou para menos;

Público-alvo: 400 eleitores

Fonte pública dos dados para definição da amostra: TSE/TRE e IBGE Censo 2010/2022;

O nível de confiança utilizado é 95%. Isso significa dizer que há uma probabilidade de 95%

de os resultados retratarem a atual conjuntura, considerando a margem de erro.

Estatístico responsável:

AUGUSTO DA SILVA ROCHA CONRE 7655

Registro TSE: MG-00518/2026

Empresa contratada/Nome Fantasia: CNPJ: 64500153000180 - LAIS CRISTINA RODRIGUES DE OLIVEIRA LTDA / IPSENSUS PESQUISAS

Contratante(s): 68464581000156 - ELEICAO 2026 RAFAEL DE PAULO PEREIRA DEPUTADO ESTADUAL

Pagante(s) do trabalho: 68464581000156 - ELEICAO 2026 RAFAEL DE PAULO PEREIRA DEPUTADO ESTADUAL Origem do Recurso: (Recursos próprios)

SETOR_CENSITARIO	bairros	%	Quantidade de entrevistas
317040419000007P	Parque Canabrava	0,75%	3
317040419000007P	Terra Nova	1,00%	4
317040415000005P	Terra Nova	0,50%	2
317040415000005P	Zona rural	1,50%	6
317040405000203P	Canaã	0,50%	2
317040405000169P	Centro	0,50%	2
317040405000169P	Itapuã	0,50%	2
317040405000164P	Barroca	0,50%	2
317040405000163P	Água Branca	1,25%	5
317040405000163P	Cachoeira	5,00%	20
317040405000163P	Canabrava	0,50%	2
317040405000163P	Centro	9,00%	36
317040405000163P	Cidade Nova	0,50%	2
317040405000163P	Divinéia	0,75%	3
317040405000163P	Novo Horizonte	0,50%	2
317040405000163P	Politécnica	0,50%	2
317040405000163P	Zona rural	0,75%	3
317040405000151P	Divinéia	0,50%	2
317040405000151P	Mamoeiro	1,00%	4
317040405000151P	Manoero	0,75%	3
317040405000151P	Zona rural	0,50%	2
317040405000150P	Cachoeira	0,50%	2
317040405000150P	Cidade Nova	3,00%	12
317040405000150P	Cruzeiro	0,50%	2
317040405000150P	Vila do Sol	0,50%	2
317040405000150P	Zona rural	0,75%	3
317040405000098P	Água Branca	0,50%	2
317040405000098P	Canabrava	0,50%	2
317040405000098P	Centro	0,50%	2
317040405000098P	Divinéia	1,00%	4
317040405000098P	Primavera	0,50%	2
317040405000097P	Barroca	0,50%	2
317040405000097P	Cachoeira	0,50%	2
317040405000097P	Canaã	0,50%	2
317040405000097P	Centro	0,50%	2
317040405000097P	Primavera	0,50%	2
317040405000097P	Santa Clara	0,50%	2
317040405000096P	Cachoeira	0,50%	2
317040405000096P	Canabrava	0,75%	3
317040405000096P	Centro	2,00%	8
317040405000096P	Cidade Nova	0,50%	2
317040405000096P	Divinéia	1,00%	4

SETOR_CENSITARIO	bairros	%	Quantidade de entrevistas
317040405000096P	Sagrada família	0,50%	2
317040405000094P	Bela Vista	0,75%	3
317040405000094P	Cruzeiro	0,50%	2
317040405000094P	Zona rural	0,50%	2
317040405000092P	Centro	0,50%	2
317040405000092P	Novo Horizonte	0,50%	2
317040405000086P	Canaã	1,25%	5
317040405000051P	Canaã	0,50%	2
317040405000003P	Cachoeira	0,50%	2
317040405000001P	Cachoeira	0,50%	2
317040405000001P	Centro	0,50%	2
317040405000001P	Primavera	1,50%	6
317040405000001P	Riviera Park	1,75%	7
317040405000001P	Sagarana	2,25%	9
	1 Água Branca	1,50%	6
	1 Barroca	2,25%	9
	1 Bela Vista	1,75%	7
	1 Cachoeira	3,00%	12
	1 Canaã	0,50%	2
	1 Canabrava	0,75%	3
	1 Capim Branco II	0,50%	2
	1 Centro	4,25%	17
	1 Cidade Nova	0,50%	2
	1 Cruzeiro	0,75%	3
	1 De Lourdes	1,00%	4
	1 Divinéia	1,75%	7
	1 Garapa	0,50%	2
	1 Iuma	0,50%	2
	1 Iúna	0,75%	3
	1 Jacilândia	0,50%	2
	1 Mamoeiro	0,50%	2
	1 Novo Horizonte	1,50%	6
	1 Parque Canabrava	0,50%	2
	1 Primavera	3,25%	13
	1 Rio Preto	0,50%	2
	1 Sagarana	0,50%	2
	1 Santa Clara	0,75%	3
	1 Santa Luzia	1,50%	6
	1 Vale do Amanhecer	0,75%	3
	1 Zona rural	3,25%	13
	0	11,00%	44
Total Geral		100,00%	400

SEXO	%	Quantidade de entrevistas
Feminino	52%	208
Masculino	48%	192
Total Geral	100%	400
IDADE	%	Quantidade de entrevistas
16 a 24 anos	12%	48
25 a 34 anos	18%	72
35 a 44 anos	19%	76
45 a 59 anos	27%	108
60 a 69 anos	13%	52
70 a 79 anos	7%	28
Superior a 79 anos	4%	16
Total Geral	100%	400
ESCOLARIDADE	%	Quantidade de entrevistas
ANALFABETO	4%	16
ENSINO FUNDAMENTAL COMPLETO	4%	16
ENSINO FUNDAMENTAL INCOMPLETO	24%	96
ENSINO MÉDIO COMPLETO	22%	88
ENSINO MÉDIO INCOMPLETO	24%	96
LÊ E ESCRIVE	10%	40
SUPERIOR COMPLETO	8%	32
SUPERIOR INCOMPLETO	4%	16
Total Geral	100%	400
RENDA_FAMILIAR	%	Quantidade de entrevistas
Até 1/2 salário mínimo	3%	12
Mais de 1 a 2 salários mínimos	26%	104
Mais de 1/2 a 1 salário mínimo	17%	68
Mais de 10 a 20 salários mínimos	4%	16
Mais de 2 a 5 salários mínimos	35%	140
Mais de 20 salários mínimos	1%	4
Mais de 5 a 10 salários mínimos	11%	44
Sem rendimento	3%	12
Total Geral	100%	400